



UPPFÖRANDEKOD CODE OF CONDUCT NINOLAB

Företagsbeskrivning

NINOLAB är ett privatägt familjeföretag som grundades 1965 och har sedan dess levererat och haft service på basapparatur och inredning till svenska laboratorier. Företaget har idag ca 60 anställda, fördelade på vårt huvudkontor i Upplands Väsby samt regionkontoren (försäljning och service) i Mölndal, Malmö/Lund samt Köpenhamn. Hela verksamheten bygger på vårt kvalitet- och miljösystem enligt ISO9001:2015 och ISO14001:2015.

Våra kärnvärden och grundläggande värderingar:

- Engagemang
- Ärlighet
- Öppenhet
- Kundorienterade
- Affärsinriktad
- Resultat
- Ansvarstagande

Om vi jobbar i enighet med våra kärnvärden och våra uppföranderegler bygger vi förtroende och skapar långsiktigt värde för oss och för omvärlden.

Vår **Uppförandekod/Code of Conduct** är etiska riktlinjer som beskriver de uppföranderegler som ska vara vägledande för Ninolab. De bygger på våra värderingar och vårt ledarskap. Våra uppförandekoder ska vara kommunicerade till våra leverantörer så att de kan vara ett stöd i deras arbete. Våra etiska riktlinjer ska hjälpa oss att skapa ett mervärde för våra kunder, anställda, leverantörer och samhället.

För att uppfylla våra allmänna principer har vi definierat ett antal grundsatser som vi verkar efter:

- Vi följer de lagar, normer och förordningar i de länder där vi är verksamma
- Vi bedriver vår verksamhet med hög integritet och moral
- Vi tar ansvar för våra handlingar
- Vi respekterar FN: Deklaration om Mänskliga Rättigheter och accepterar vårt ansvar att upprätthålla de anställdas och samhällets rättigheter i vår verksamhet (enligt principerna i Global Compact).

OMRÅDEN

Lagstiftning

Vårt ställningstagande är att alltid minst uppfylla de lagar, regler och förordningar som gäller i de länder där vi är verksamma. Vår ledning vidtar åtgärder vid eventuella överträdelser.

Bokföring och redovisning

Vi sköter vår bokföring och redovisning enligt nationell lagstiftning.

Mutor

Vi accepterar aldrig, direkt eller indirekt, mutor eller andra oegentliga förmåner eller ersättningar, till förmån för verksamheten och/eller för ekonomisk vinning. Vi erbjuder aldrig eller ger aldrig någon gåva eller betalning som utgör eller kan tolkas som en muta. Vi avvisar och rapporterar omgående till ledningen alla krav på, eller erbjudanden om, mutor.

Etik

Vi kräver att alla medarbetare är medvetna om och följer våra riktlinjer och att de förstår behovet av att uppträda på ett etiskt försvarbart sätt.

Konfidentialitet

Vi inser vikten av konfidentialitet och vi säkerställer att inga obehöriga personer eller företag får ta del av de konfidentiella uppgifter som vi får från våra leverantörer.

Ansvar

Vi bedriver vår verksamhet som ansvarstagande samhällsmedborgare och stödjer och respekterar internationella överenskommelser om mänskliga rättigheter.

Barnarbete

Vi accepterar inte barnarbete, definierat som arbete utfört av personer under 15 år, eller en högre ålder om lokal lagstiftning anger en högre åldersgräns och/eller längre obligatorisk skolgång.

Fackföreningar

Vi respekterar medarbetarnas rätt att bilda och gå med i de fackföreningar de själva önskar samt att förhandla kollektivt. AB Ninolab har kollektivavtal med Teknikföretagen.

Löner och ersättningar

Vi säkerställer att löner och förmåner minst når upp till lagstiftade nivåer och/eller lägsta branschstandard i de länder där vi är verksamma.

Arbetsid

Vi följer lagar och branschstandard för arbetstid i de länder där vi är verksamma.

Korruption

Vi accepterar inte korruption, mutor och illegala konkurrensbegränsande åtgärder som snedvrider marknader och hindrar ekonomisk, social och demokratisk utveckling. Vi ska aldrig använda sådana metoder.

I syfte att upprätthålla vår affärsetik ska vi aldrig agera i strid med tillämpliga konkurrenslagar, t.ex. genom att missbruka dominerande ställning, inte delta i olagligt branschsamarbete, t.ex. genom kartellbildning.

Affärsetik

Vår ambition är att ständigt överträffa de krav som kunder och andra intressenter ställer på kvalité på våra tjänster/produkter. Vi ska ständigt utveckla våra produkter/tjänster och vår verksamhet.

Relationer med anställda

Vi ska inte särbehandla individer på grund av kön, religion, ålder, funktionshinder, sexuell läggning, nationalitet, politisk åsikt eller socialt eller etniskt ursprung.

- Vi ska årligen utvärdera företaget och medarbetarnas synpunkter genom medarbetarenkäter
- Vi har ett kontinuerligt samarbete med våra anställda för att skapa och utveckla en trygg arbetsmiljö
- Vi har skriftliga arbetsmiljöinstruktioner som tillämpas på de arbetsplatser där det behövs
- Vi utbildar våra anställda i arbetsmiljö- och säkerhetsfrågor
- Vi respekterar att de anställda har behov av en sund balans mellan arbete och fritid

Relationer till kunder

Vi vårdar och respekterar våra kunders förtroende för vårt företag. Det tillmötesgår vi genom att erkänna deras rätt till information om våra värderingar och vår verksamhet. För att leva upp till och stärka kundernas förtroende ska vi ha en öppen attityd i dialogen med dem som påverkas av vår verksamhet. Vi svarar på förfrågningar från utomstående och kommunicerar snabbt, korrekt och effektivt.

Marknadsföring och Produkter

Vi marknadsför våra produkter rättvisande och korrekt. Vår ambition är att regelbundet utvärdera vårt varumärkes styrka genom undersökningar riktade till våra kunder (nöjd kundindex).

Leverantörer

Vi strävar efter att vara en god arbetsgivare och samhällsmedborgare. Vår målsättning är att finna rejäla och prisvärda produkter utan att ge avkall på vare sig produktkrav, ansvar för en säker och hälsosam arbetsmiljö samt för miljön.

Våra leverantörer ska respektera principerna i uppförandekoden och genomföra den i sin verksamhet. På begäran från oss ska leverantörer informera om vilka tillverkare de använder. Om det förekommer avvikelser uppmuntrar vi att våra medarbetare och våra leverantörers medarbetare rapporterar till oss, utan risk för represalier eller andra negativa konsekvenser.

Leverantörsrelationer

Vi agerar inte bara effektivt utan också på ett rättvist, hållbart och förnuftigt sätt i våra kontakter med våra leverantörer. Vi eftersträvar samtidigt alltid integritet, ärlighet och ansvar.

Leverantörernas ansvar

Vi strävar efter att säkerställa att våra leverantörer är villiga att uppfylla de krav som anges i vår Uppförandekod. Vi utvärderar och följer upp deras förmåga att möta detta.

Leverantörsurval

Vi väljer våra leverantörer på ett professionellt, systematiskt och rättvist sätt. Våra förhandlingar med leverantörerna sker på ett ärligt och rättvist sätt.

Miljö

Vi för en öppen och saklig information om vårt miljöarbete till medarbetare och andra intressenter. Vi bedriver ett aktivt arbete för att kontinuerligt minska företagets direkta och indirekta miljöpåverkan. Vi lägger stor vikt att hela tiden sträva efter att erbjuda miljövänligare produkter och tjänster som uppfyller kundernas behov avseende funktionalitet, ekonomi, säkerhet och miljöpåverkan. Leverantörer förväntas verka i linje med vår miljöpolicy.

Leverantörer ska därför känna till och följa krav enligt nationell lagstiftning, förordningar och branschstandard. Det innefattar att ha kunskap om och kontroll över sin miljöpåverkan, samt att fortlöpande arbete med förbättrande miljöåtgärder i sin verksamhet. Vi strävar efter att ständigt använda den miljömässigt främsta teknik som är ekonomiskt försvarbar vid varje investering.

Våra policyer och styrdokument

Alla våra dokument / policyer revideras årligen.

- Verksamhetspolicy
- Personalhandbok
- Miljöpolicy och miljöarbete
- Kvalitetspolicy och kvalitetsarbete
- Arbetsmiljöpolicy och strategiskt arbetsmiljöarbete
- Jämställdhetspolicy och plan
- Etik- och moralpolicy